

SMSM membukukan Penjualan Bersih Konsolidasian Rp2,48 Triliun untuk Semester Pertama Tahun Buku 2023

Hari ini, PT Selamat Sempurna Tbk (SMSM/the “Company”) mengumumkan kinerja Perseroan untuk semester pertama tahun buku 2023.

Penjualan bersih konsolidasian Perseroan pada semester pertama tahun buku 2023 sebesar Rp2,48 triliun, 7,49% lebih tinggi dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu. Laba bersih* Perseroan sebesar Rp429 miliar, 13,75% lebih tinggi dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu. Margin laba bruto, laba usaha dan laba bersih meningkat masing-masing menjadi 34%, 24% dan 17%.

*) Laba bersih adalah laba periode berjalan yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk, yaitu pemegang saham SMSM.

SMSM booked Consolidated Net Sales of Rp2.48 Trillion for the 1st Half of Financial Year 2023

PT Selamat Sempurna Tbk (SMSM/the “Company”) today announced the Company’s performance for the 1st half of financial year 2023.

The Company’s consolidated net sales for the 1st half of financial year 2023 was Rp2.48 trillion, increase of 7.49% from the comparable period last year. The Company’s net income* was Rp429 billion, 13.75% higher from the comparable period last year. Gross margin, operating margin and net profit margin has increase to 34%,24% and 17% respectively.

*) Net income is profit for the period attributable to owners of the parent entity, i.e. SMSM’s shareholders.

Dalam Miliar Rupiah | In Billion IDR

Highlights	6 Bulan Berakhir 6 Months Ended		Perubahan Change %	Compare Q to Y	
	1H 2023	1H 2022		1H 2023	2022
Penjualan Bersih <i>Net Sales</i>	2,479	2,306	7.49%	2,479	4,894
Laba Bruto <i>Gross Profit</i>	847	712	19.07%	847	1,605
Laba Usaha <i>Income from Operation</i>	588	527	11.75%	588	1,174
Laba Periode Berjalan yang dapat diatribusikan kepada <i>Profit for the period attributable to:</i>					
Pemilik entitas induk <i>Owners of the parent entity</i>	429	377	13.75%	429	848
Kepentingan non-pengendali <i>Non-controlling interests</i>	48	43	11.52%	48	88

Ratio Keuangan | Financial Ratio

Highlights	6 Bulan Berakhir 6 Months Ended		Compare Q to Y	
	1H 2023	1H 2022	1H 2023	2022
Pertumbuhan Penjualan Bersih <i>Net Sales Growth</i>	7%			
Pertumbuhan Total Aset <i>Total Asset Growth</i>	3%		(1%)	
Pertumbuhan Total Ekuitas <i>Total Equity Growth</i>	6%		3%	
Marjin Laba Bruto <i>Gross Profit Margin</i>	34%	31%	34%	33%
Marjin Laba Usaha <i>Operating Profit Margin</i>	24%	23%	24%	24%
Marjin Laba Bersih* <i>Profit Margin*</i>	17%	16%	17%	17%
Laba Bersih terhadap Aset <i>Return on Assets</i>	11%	10%	11%	21%
Laba Bersih* terhadap Ekuitas <i>Return on Equity*</i>	13%	12%	13%	26%
Rasio Liabilitas terhadap Jumlah Aset <i>Liabilities to Total Assets Ratio</i>	21%	24%	21%	24%
Rasio Liabilitas terhadap Jumlah Ekuitas <i>Liabilities to Total Equity Ratio</i>	27%	31%	27%	32%
Rasio Lancar <i>Current Ratio</i>	521%	440%	521%	443%

*) Diatribusikan kepada pemilik entitas induk, yaitu pemegang saham SMSM | Attributable to owners of the parent entity, i.e. SMSM’s shareholders.

Kinerja Penjualan | Sales Performance

Dalam Miliar Rupiah | In Billion IDR

Market	6 Bulan Berakhir 6 Months Ended		Peningkatan (Penurunan) Increase (Decrease)	
	1H 2023	1H 2022	IDR	%
Dalam Negeri Domestic	1,008	848	160	19%
Luar Negeri Overseas	1,471	1,458	13	1%
Total	2,479	2,306	173	7%

Dalam Miliar Rupiah | In Billion IDR

Segmen Segment	6 Bulan Berakhir 6 Months Ended		Peningkatan (Penurunan) Increase (Decrease)	
	1H 2023	1H 2022	IDR	%
Penyaring Filter	1,771	1,599	172	11%
Radiator Radiator	211	259	(48)	(18%)
Karoseri Body Maker	192	153	39	26%
Distribusi Trading	706	659	47	7%
Lain-lain Others	116	226	(110)	(49%)
Eliminasi Elimination	(517)	(590)	(73)	(12%)
Total	2,479	2,306	173	7%

Visibilitas mengenai tren pasar pada tahun 2023 tetap rendah karena ketidakpastian makroekonomi global yang didorong oleh konflik Rusia-Ukraina, tekanan inflasi global yang masih relatif lebih tinggi dibandingkan level pre-pandemi, serta ancaman resesi global pada berbagai negara di dunia khususnya pada negara maju seperti Amerika Serikat dan Uni Eropa.

Perseroan akan tetap bersikap lebih konservatif dan selalu mempertimbangkan aspek manajemen risiko serta tetap berhati-hati dalam mengeksekusi berbagai strategi dan program, memperkuat posisi keuangan, memitigasi risiko penerimaan dari pelanggan, peningkatan efisiensi dan efektivitas setiap pengeluaran.

Visibility as to the trend of the market in 2023 remains low due to the global macroeconomic uncertainties linked to the Russian-Ukrainian conflict, global inflationary pressures are still relatively higher than levels pre-pandemic. The threat of global recession in various countries in the world, especially in developed countries such as the United States and the European Union.

The Company will remain more conservative and always take into account the aspect of risk management and remain cautiously in executing various strategies and programs, strengthening the financial position, mitigate the risk of receivables, improving the efficiency and effectiveness of each spending.
